

Nº 41

OCTUBRE 2014

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

Nuevo servicio de mediación mercantil para La Rioja



El Ayto. de Logroño quiere venderse en el mercado alemán



Vuelve el ciclo Lunes de Comercio para animar el punto de venta



Marqués de Murrieta, Bodega Urbana y Campo Viejo, premios Best Of

SUMARIO

MEDIACIÓN



La Cámara incorpora en La Rioja el servicio de Mediación Mercantil

COMERCIO EXTERIOR



Objetivo 2014: introducir Logroño en el mercado alemán

Misiones realizadas y próximas misiones

Campaña de vuelta al cole

5 nuevos talleres en el quinto ciclo Lunes de Comercio

Misiones realizadas y próximas misiones

COMERCIO INTERIOR



GlobalPub, Smartphone Rent y ParkPlazz, ideas con mucho futuro

EmprendeRioja ha ayudado a crear más de 1.600 empresas

Nueva edición del Curso de Creación de Empresas

La Scarpa per Bambini, Pan Blanco/Pan de Lino y Goccia Verde, emprendedores del mes

EMPRENDEDORES



FINANCIACIÓN



XIX Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiación para Pymes

TURISMO



Marqués de Murrieta, Bodega Urbana y Bodegas Campo Viejo, Premios Best Of de Turismo Vitivinícola Bilbao-Rioja 2014

Futuros expertos en marketing y compraventa internacional

FORMACIÓN



El Ayuntamiento de Logroño licita 65.000 m² de suelo industrial en Las Cañas

INFRAESTRUCTURAS



Jornada sobre la facturación electrónica

La Ventanilla Única Empresarial ayudó a crear 82 empresas, hasta septiembre

La Cámara muestra fuentes alternativas de financiación

Homenaje a las víctimas del terrorismo

Taller grupal para emprendedores

López Sorrosal sigue al frente de los Agentes Comerciales

LA CÁMARA POR DENTRO





EDITORIAL

Mediación, opción atractiva y económica para la empresa

La Cámara acaba de firmar un convenio con el Colegio de Economistas de La Rioja con el que se pone una pieza clave para la puesta en marcha un nuevo servicio para las empresas de La Rioja: el servicio de mediación en asuntos mercantiles. Así, ya estamos en condiciones de prestar un servicio insustituible de apoyo a las empresas en resolución de sus litigios civiles y mercantiles.

La mediación es una fórmula de resolución de conflictos que se adapta muy bien a las necesidades empresariales pero cuyo uso en España ha sido todavía escaso por la inexistencia, hasta fechas muy recientes, de un marco legislativo apropiado y concreto. Por ello, la Ley 5/2012 de 6 de julio, de Mediación en asuntos civiles y mercantiles, supone un significativo avance para alcanzar una justicia moderna y eficiente. En esta normativa se reconoce a las Cámaras como las primeras instituciones de mediación de España.

Creemos firmemente que la mediación debe convertirse en una opción atractiva para las empresas y ciudadanos para que, sin acudir a los tribunales, puedan zanjar sus controversias de una forma más ágil y económica. Es además un servicio que es muy necesario en España. No en vano, en nuestro país, según los datos del propio Ministerio de Justicia, el nivel de litigiosidad es de los más altos de los países europeos. Además, la situación económica actual ha multiplicado la conflictividad entre empresas. Y el servicio de mediación es una vía de resolución de conflictos rápida, pacífica y fuera de los tribunales, con el consiguiente ahorro de costes para las partes.

En virtud del acuerdo recientemente firmado con el Colegio de Economistas, ambas entidades colaboraremos de manera activa en este terreno, incluyendo la divulgación, la formación de mediadores y los intercambios de información, conocimientos y experiencias. Además, el Colegio de Economistas de La Rioja facilitará a la Cámara listados de colegiados que cumpliendo con los requisitos del servicio de mediación puedan integrarse en el registro de mediadores de la Cámara de La Rioja.

Por nuestra experiencia, las Cámaras somos las instituciones mejor preparadas para desempeñar un papel cada vez más activo en la mediación y en la defensa de los intereses generales de las empresas.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejós Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Francisco Albelda Prado, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 9.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

La Cámara incorpora en La Rioja el servicio de Mediación Mercantil

Junto al Colegio de Economistas, impulsará esta fórmula de solución amistosa, ágil y económica de litigios entre empresas



El presidente de la Comisión Gestora del Colegio de Economistas de La Rioja, Fernando Rubio, y el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, firmaron el acuerdo de colaboración entre ambas entidades.

La Cámara de La Rioja y el Colegio de Economistas de La Rioja han suscrito un convenio de colaboración entre ambas entidades con el objetivo de colaborar activamente en la implantación en La Rioja de la Mediación Civil y Mercantil como fórmula de solución de conflictos entre empresas.

En virtud de este acuerdo, ambas partes se comprometen a divulgar y formar mediadores y a favorecer los intercambios de información, conocimientos y experiencias. Además, el Colegio de Economistas facilitará al servicio de mediación de la Cámara de La Rioja listados de colegiados que, cumpliendo con los requisitos establecidos, se integrarán en el registro de mediadores de la Cámara de La Rioja.

MÁS BARATA Y RÁPIDA

La mediación supone unos beneficios económicos para las partes en litigio. Según datos del Banco Mundial del año 2012, en el ámbito europeo, la mediación

resulta un 76% más barata que la justicia ordinaria y se demuestra mucho más rápida.

De hecho, a través del servicio de mediación de las Cámaras, se puede alcanzar una solución al problema en el plazo medio de un mes, mientras que en los juzgados el proceso puede prolongarse hasta cuatro años.

Recientemente, se firmó un convenio entre las Cámaras de Comercio españolas y el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) para impulsar conjuntamente la mediación, lo que es un ejemplo de la voluntad de las Cámaras de Comercio por convertirse en agentes relevantes en esta materia.

Todo ello redundará en una mayor seguridad jurídica y en una mayor competitividad de nuestra economía, factores que refuerzan la confianza en España como país en el que invertir y realizar negocios.



SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Las Cámaras apuestan fuerte por la mediación, al igual que por el arbitraje. Porque desde el punto de vista empresarial se considera que es una forma barata y eficiente de resolver conflictos mercantiles y es una solución para descargar a los tribunales.

El servicio Cameral de Mediación se implanta de forma homogénea en todo el territorio nacional y se caracteriza por su sencillez, voluntariedad y la disposición de un equipo técnico de mediadores perfectamente cualificados y homologados por las Cámaras. Es precisamente en este punto donde juega un importante papel el acuerdo firmado entre la Cámara y el Colegio de Economistas de La Rioja.

GARANTÍA DE EFICACIA Y AGILIDAD

El procedimiento que se seguirá en este nuevo servicio de mediación garantiza la plena igualdad de oportunidades, la confidencialidad y el respeto hacia los puntos

de vista de cada parte, para que las empresas puedan encontrar una solución amistosa y flexible a sus diferencias, sin que sus relaciones comerciales puedan verse alteradas. Para ello, se dispone de un reglamento que describe los pasos esenciales para garantizar un servicio eficaz, ágil y con unas tarifas muy competitivas.

Como corporaciones de derecho público y por su experiencia, las Cámaras de Comercio son las instituciones mejor preparadas para desempeñar un papel cada vez más activo en este terreno y en la defensa de los intereses generales. Las Cámaras tienen garantía de independencia, cercanía y conocimiento de la realidad de las empresas. Además, en el contexto internacional, también se observa esta tendencia. El 81% de las Cámaras europeas ejerce actividades de mediación y arbitraje. Incluso, en algunos casos, son el canal obligatorio para la resolución de algunos conflictos mercantiles, como ocurre en Francia o Italia.



Objetivo 2014: introducir Logroño en el mercado alemán

En noviembre, Cámara y Ayuntamiento encabezarán una misión institucional a Alemania, con vertiente empresarial, académica y turística

La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, firmaron la renovación del convenio para la internacionalización de la ciudad, firmado en 2013 y que fue el primero de estas características impulsado en Logroño.

El objetivo es la realización conjunta de diversas actividades orientadas a establecer las mejores condiciones de desarrollo económico para la ciudad de Logroño y a su internacionalización, dirigida sobre todo a la atracción de inversiones para el término municipal. En su primer año de desarrollo, el convenio realizó exitosas acciones de promoción y contactos de gran interés que, poco a poco, van dando frutos.

PRINCIPAL SOCIO DE LA RIOJA

Si el año pasado la relación se estableció fundamentalmente con Francia y Reino Unido, para este 2014 se ha puesto la vista en el mercado alemán por varias razones. Además de ser la principal locomotora de la economía

en Europa, este país es, junto con Francia, el principal socio comercial de La Rioja, tanto en exportación como en importación.

En concreto, La Rioja exportó en 2013 productos por valor de 196 millones de euros (casi un 14% más que en 2012) y compró 127,68 millones (con una leve caída del 5,5%). “La demostración de nuestros intereses compartidos son las firmas alemanas que desde hace tiempo han apostado ya por nuestra región: Würth, Emka Sealing Systems o Zahoransky... Aspiramos a que cada vez sean más las empresas de capital alemán afincadas en La Rioja”, declaró Ruiz-Alejos.

El acercamiento a Alemania se producirá en noviembre, a través de una misión institucional con una agenda de trabajo que acogerá una vertiente empresarial, otra académica -que incluiría la relación con universidades del país- y una tercera de carácter cultural y turística para mostrar las potencialidades de nuestra ciudad y su entorno.

OTRAS ACCIONES

Al margen de esta misión institucional a Alemania, el convenio -dotado con 30.000 euros- incluirá otras acciones orientadas al fomento del desarrollo económico de la ciudad a través de la promoción exterior de sus empresas; a potenciar el intercambio económico o alianzas estratégicas entre las empresas o instituciones logroñesas y las de otras regiones exteriores; fomentar la inversión de empresas extranjeras en Logroño e incrementar y difundir la oferta turística y comercial de Logroño en otros países.

Para ello, Ayuntamiento de Logroño y Cámara de Comercio han previsto organizar los encuentros en potenciales focos comerciales y de captación de inversiones en Alemania y participar en actividades organizadas por otras Cámaras de Comercio de España o del mundo (misiones de prospecciones enoturísticas con bodegas y otros operadores económicos locales). Además, se llevarán a cabo acciones de promoción comercial con otras cámaras de España y del mundo. Durante el desarrollo de las activida-



des, se formará una comisión de seguimiento y evaluación que velará por el buen desarrollo.

De hecho, ya han comenzado a fijarse encuentros con empresas, que pueden dar origen a materializar nuevas inversiones en el futuro próximo. Asimismo, están previstas reuniones con entidades camerales de distintas zonas del país.



PUBLICACIÓN TRADUCIDA AL ALEMÁN

En esta misión a Alemania, los representantes de la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño viajarán acompañados del documento 'Logroño, una ciudad para invertir'. Esta publicación es un cuaderno de venta de Logroño que se editó por primera vez el año pasado, en español e inglés, para mostrar las potencialidades y atractivos de Logroño en el exterior. De cara a esta nueva misión, se han actualizando los contenidos y se ha traducido también al alemán.

MISIONES



REALIZADAS EN EL TERCER TRIMESTRE

PAÍSES DE DESTINO	FECHAS	EMPRESAS PARTICIPANTES
México y Panamá	Del 8 al 12 de septiembre	3
Emiratos Árabes Unidos y Qatar	Del 29 de septiembre al 3 de octubre	2

PROGRAMADAS PARA EL CUARTO TRIMESTRE

PAÍSES DE DESTINO	FECHAS
Marruecos y Argelia	Del 20 al 24 de octubre
EE UU	Del 27 al 31 de octubre
Israel	Del 17 al 20 de noviembre
Chile (XI Encuentro Empresarial Hispano Chileno)	Del 16 al 19 de noviembre
Rusia	Del 10 al 14 de noviembre

Campaña de vuelta al cole



La concejala de Comercio, Cultura y Turismo, Pilar Montes, y el director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, realizaron el sorteo de la campaña.

.....
Cámara y Ayuntamiento de Logroño lanzaron por primera vez una campaña de este tipo, con la participación de 257 comercios
.....

Los establecimientos adheridos hicieron ofertas especiales y repartieron 5.000 euros a través de 100 cheques regalo de 50 euros
.....

Con motivo de 'la vuelta al cole', la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño llevaron a cabo una novedosa iniciativa comercial, celebrada por primera vez en Logroño, con el objetivo de promocionar y activar las ventas en el comercio de la capital riojana. En la misma, participaron 257 comercios logroñeses de multitud de sectores.

La campaña 'Vuelta al Cole' buscó dinamizar el comercio, incentivar el consumo y premiar a los compradores en los días previos a la vuelta al colegio de los escolares.

5.000 EUROS EN PREMIOS

En total, se destinaron 5.000 euros en premios, mediante el sorteo de 100 cheques regalo por valor de 50 euros. En el sorteo pudieron participar todo los clientes que realizaron compras por un importe superior a 20 euros en los comercios adheridos, durante las dos semanas de campaña.

La iniciativa fue apoyada con una potente campaña de comunicación y publicidad en prensa, radio, Internet y publicidad exterior. Además, se buzonearon 60.000 octavillas publicitarias en los domicilios de la capital y los comercios adheridos estuvieron identificados con un cartel con la imagen de la campaña.

PROMOCIONES Y OFERTAS

Además, con motivo de la campaña, un centenar de los establecimientos participantes organizó promociones y ofertas especiales para sumar incentivos a la compra.

Así, se pudieron encontrar (según el comercio) productos rebajados de precio, regalos por la realización de una compra o incluso atractivas ofertas con descuentos de entre el 10 y el 70%.

5 nuevos talleres en el quinto ciclo **Lunes de Comercio**



Tras el descanso estival, la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja ha retomado el ciclo Lunes de Comercio: Talleres para animar el punto de venta, con cinco sesiones en las que los asistentes podrán participar en dos talleres sobre escaparatismo, otro sobre e-merchandising, otro sobre comunicación emocional y, finalmente, sobre la venta en el extranjero.

Todas las sesiones tendrán lugar en la Sala de Grados del Edificio Quintiliano, a las 9.30 h. Los interesados en inscribirse pueden reservar su plaza a través del correo: catedra.comercio@unirioja.es y del teléfono 941 299 381.

PROGRAMA

Lunes 6 de octubre de 2014

Taller sobre escaparatismo (I),
a cargo de Gustavo San Román.

Lunes 13 de octubre

Taller sobre E-merchandising,
a cargo de Rocío Samino.

Lunes 20 de octubre de 2014

Taller sobre escaparatismo (II),
a cargo de Beatriz Ramírez.

Lunes 27 de octubre de 2014

Taller sobre Comunicación Emocional,
a cargo de Jesús García de Madariaga.

Lunes 3 de noviembre de 2014

Taller 'Cómo se vende en otros países',
a cargo de Natalia Medrano.

MISIONES



REALIZADAS EN SEPTIEMBRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Intergift.	Del 10 al 14 de septiembre.	IFEMA, Madrid.	14 de septiembre.
Madridjoya.			
Bisutex.			
Momad Metrópolis.			

PROGRAMADAS PARA EL CUARTO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	LÍMITE INSCRIPCIÓN
Puericultura.	Del 2 al 5 de octubre.	IFEMA, Madrid.	2 de octubre.	25 de septiembre.
FruitAttraction.	Del 15 al 17 de octubre.	IFEMA, Madrid.	16 de octubre.	10 de octubre.
Look Internacional.	Del 17 al 19 de octubre.	IFEMA, Madrid.	Rioja Alta y Rioja Baja: 19 de octubre.	13 de octubre.
Hostelco.	Del 20 al 23 de octubre.	FIRA, Barcelona.	21 y 22 de octubre.	16 de octubre.
Matelec.	Del 28 al 31 de octubre.	IFEMA, Madrid.	30 de octubre.	24 de octubre.
Empack.	Del 5 al 6 de noviembre.	IFEMA, Madrid.	5 de noviembre.	30 de octubre.

GlobalPub, Smartphone Rent y ParkPlazz, ideas con mucho futuro

Son los proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio 2014 de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, con los premiados y representantes de CaixaBank, UR y Cátedra de Emprendedores.

El Concurso de Ideas de Negocio de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores, que patrocinan la Cámara de Comercio de La Rioja y CaixaBank en la Universidad de La Rioja, entregó sus premios de 2014 a GlobalPub (adaptación de la publicidad de eventos deportivos por geolocalización de telespectadores), Smartphone Rent (alquiler de teléfonos móviles inteligentes) y ParkPlazz (intercambio y alquiler de plazas de garaje en grandes ciudades).

A lo largo de los últimos años, ocho ediciones del Concurso de Ideas de Negocio han fomentado el espíritu emprendedor motivando a estudiantes y emprendedores en general para que apliquen sus conocimientos y experiencias profesionales con el fin de desarrollar servicios y productos viables comercialmente.

295 PROPUESTAS

En esta edición, se recibieron 295 propuestas. De ellas, un 84% fueron de emprendedores de La Rioja -la mayoría, de Logroño-, seguido por un 14% procedente del territorio nacional, entre las que se destacó la masiva contribución

de Navarra y, en menor medida, de Valencia, Cataluña y Galicia. El porcentaje de participación por sexos fue muy equilibrado, con una participación femenina del 46,94% de las ideas y masculina del 53,06%.

SECTORES MUY DIVERSOS

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores recibió propuestas enmarcadas en sectores muy diversos: tecnologías de información y comunicación (24%); ocio y fomento del turismo (21%); salud, deporte y bienestar (16%); desarrollo de proyectos de I+D+i (13%); alimentación y restauración (10%); ecología y, en menor medida, proyectos destinados a prestar servicios profesionales avanzados destinados a empresas, de energía, desarrollo de nuevos materiales, construcción, así como áreas lingüísticas y de aprendizaje de idiomas.

El resto, que sumó un amplio porcentaje, incluyó sobre todo propuestas relacionadas con el desarrollo de productos y servicios para personas con discapacidad, acciones de formación y coaching, propuestas dirigidas al campo de la biotecnología y la nanotecnología.



PRIMER PREMIO (2.000 €)

GlobalPub, de Marti Riera Sagalés y Carmen Sánchez Molina.



GlobalPub pretende mejorar y maximizar los ingresos generados por la publicidad en eventos deportivos. Los paneles publicitarios son fijos y no se adaptan al país donde se retransmite el partido, lo que supone un uso ineficiente de esta herramienta de marketing, tanto por parte de la empresas productoras de las imágenes como de los clubes deportivos.

En definitiva, genera publicidad sin interés, poco amigable y difícilmente identificable para el espectador según su nacionalidad. La idea consiste en el desarrollo de un software que pretende sustituir a tiempo real la publicidad en los estadios por publicidad virtual según el país al que se envíen las imágenes. Esta adaptación simplemente traduce la marca y logos al idioma correspondiente o sustituye la publicidad de empresas nacionales por publicidad de empresas globales e internacionalizadas.



SEGUNDO PREMIO (1.000 €)

Smartphone Rent, de Francisco Javier Fernández López.



Smartphone Rent pretende solucionar los problemas que surgen cuando se estropea, pierde o roban el teléfono móvil. Hasta ahora, las soluciones fomentan la compra rápida de un terminal nuevo o el uso de aparatos antiguos sin las mismas prestaciones.

Smartphone Rent ofrece inmediatez (en un día como máximo, un aparato); un coste asequible (menos de 12 euros al mes); y versatilidad (es posible elegir el modelo, con prestaciones y características adaptadas a las necesidades). Finalmente, el alquiler tiene opción a compra, reembolsándose parte del alquiler y a un coste inferior al PVP de mercado.



TERCER PREMIO (500 €)

ParkPlazz, de Elvira Muro Javaloyes.



ParkPlazz permite que las personas puedan intercambiar, de una forma fácil y segura, sus plazas de garaje o alquilarlas a particulares por horas o días, de acuerdo con el auge de los modelos colaborativos puestos en marcha últimamente.

A través de su web, los conductores pueden cerrar un intercambio o alquiler de plazas a un precio inferior a las tarifas de parking. Todo ello orientado a resolver los problemas de aparcamiento de las grandes ciudades.



El presidente de AJE, Rubén Navarro; el presidente de la FER, Jaime García-Calzada; el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro; y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, en una rueda de prensa de EmprendeRioja.

EmprendeRioja ha ayudado a crear más de 1.600 empresas

La iniciativa, en la que participa la Cámara de La Rioja, también ha asesorado a más de 6.300 personas

Desde su puesta en marcha, a finales de 2008, por el Gobierno de La Rioja, en colaboración con la Cámara de La Rioja, la FER y AJE, el Plan EmprendeRioja ha asesorado a más de 6.300 personas y ha contribuido a la creación de más de 1.600 empresas.

Además, el Vivero de Empresas ha acogido a 51 empresas (19 actualmente), que han generado un volumen de negocio total de 9,53 millones de euros y 122 empleos. Su índice de supervivencia es del 88 por ciento. Y el espacio coworking (trabajo cooperativo) ha acogido desde su inicio 130 iniciativas.

Durante la presentación de este balance, también se informó sobre el nuevo escenario reglamentario 2014-2020 en el que se enmarca la segunda convocatoria de ayudas de este año y el mapa de ayudas regionales 2014-2020. Asimismo, se comunicó que el actual objetivo es evolucionar la estructura empresarial hacia una gestión más profesional y avanzada que permita incorporar más tecnología en los principales sectores riojanos e incrementar la dimensión empresarial.

MESA DEL AUTÓNOMO

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, presidió la reunión del Consejo Riojano del Trabajo Autónomo en la que se informó sobre los diferentes instrumentos de apoyo para emprendedores y autónomos, como ayudas, asesoramiento o herramientas financieras.

La Rioja cuenta con 25.943 autónomos, un 1,41% más que en junio del año anterior, lo que supone el 22,4% del total de los afiliados a la Seguridad Social. Este porcentaje sitúa a La Rioja casi cuatro puntos por encima de la media nacional, que registra un 18,67 por ciento.

El Consejo Riojano del Autónomo es el órgano de debate y coordinación de las políticas dirigidas a este colectivo y foro de participación y diálogo institucional entre las asociaciones de trabajadores autónomos, las organizaciones sindicales y empresariales y el Ejecutivo riojano. Este órgano canaliza el diálogo social en todas aquellas materias que incidan en la mejora profesional del trabajo autónomo.

Nueva edición del Curso de Creación de Empresas

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la apertura oficial y en la entrega de diplomas de la última edición



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, acompañado de los 60 alumnos que finalizaron el Curso de Creación de Empresas y de otros representantes del Plan EmprandeRioja, Gobierno de La Rioja, FER y AJE.

El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, participó junto al consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro; el presidente de la FER, Jaime García-Calzada; y el presidente de AJE, Rubén Navarro, en el acto de entrega de diplomas a los 60 alumnos que completaron el último curso de creación de empresas dentro del programa EmprandeRioja. En el mismo evento, que tuvo lugar en el Centro Tecnológico de La Rioja, en la Fombera, se llevó a cabo la apertura formal de una nueva edición de esta acción formativa.

En este acto, el consejero Industria, Innovación y Empleo subrayó la apuesta constante del Gobierno de La Rioja por promocionar la cultura emprendedora en la región, recordó los instrumentos de apoyo con los que cuentan los emprendedores: un marco normativo novedoso, un

programa específico de ayuda al emprendedor, como es EmprandeRioja, una línea específica de ayudas, herramientas financieras, así como los diferentes servicios de apoyo y asesoramiento.

Entre las acciones que se enmarcan en el Plan EmprandeRioja, puesto en marcha en colaboración con la FER, la Cámara de Comercio y AJE, destacan las orientadas a fomentar la formación emprendedora.

En este sentido, el consejero destacó “el valor de este curso, que incide en la formación y que presenta el autoempleo como una opción real y válida para aquellos trabajadores que se encuentran en situación de desempleo o para aquellos que tienen una interesante idea de negocio”.

La Scarpa per Bambini, Pan Blanco/Pan de Lino y Goccia Verde, emprendedores del mes

La Scarpa per Bambini (julio), Pan Blanco y Pan de Lino (agosto) y Goccia Verde (septiembre) fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de emprendedor del mes que entregó el Plan Emprendedorío durante el verano. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en los actos de entrega de los tres reconocimientos.

La Scarpa
per
bambini

ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB

LA SCARPA PER BAMBINI

La Scarpa per Bambini es una nueva zapatería infantil y juvenil instalada en Logroño (Avda. Jorge Vigón, 18) y regentada por Purificación Duserm Sáenz, que está realizando una apuesta por conseguir hacerse un hueco en el mercado del sector.

La Scarpa per Bambini tiene una cuidada decoración y diseño interiorista que llama la atención del visitante. Su muestrario puede consultarse en su sitio web www.lascarpaperbambini.com



Purificación Duserm Sáenz recibió el diploma de Emprendedora del mes de julio por La Scarpa per Bambini.

PLAN BLANCO Y PAN DE LINO

Pan Blanco y Pan de Lino son dos establecimientos de moda, abiertos recientemente en el centro de Logroño por Carmen González-Cuevas.

Pan Blanco es una tienda de ropa para mujer y hombre, complementos, hogar, talleres de temas interesantes y divertidos, con asesoría de imagen personalizada, análisis del color, clases del cuidado de la piel, automaquillaje, etc. Está ubicada en Doctores Castroviejo 26. Por su parte, Pan de Lino es un comercio que nace con un espíritu más afrancesado, más chic, más dulce. Está en García Morato 21.



Carmen González-Cuevas recibió el diploma de Emprendedora del mes de agosto por Pan Blanco y Pan de Lino.

GOCCIA VERDE

Goccia Verde Logroño, ubicado en la calle Huesca 28, es el negocio de José Sáenz Vergara. Se trata de una franquicia comercial dedicada a la venta de productos de limpieza ecológicos para la ropa, la vajilla, la limpieza del hogar, la higiene personal, jabones naturales al corte y también cosmética natural.

Todos los productos son de bajo impacto medioambiental, fabricados utilizando energías renovables, biodegradables hasta el 100%, libres de fósforo y fosfatos, incluyendo una línea de higiene personal sin parabenos, alérgenos, sin SLES y sin haber sido testados en animales.



José Sáenz Vergara recibió el diploma de Emprendedor del mes de septiembre por Goccia Verde Logroño.



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, junto al presidente de la FER, Jaime García-Calzada; el consejero de Industria, Javier Erro; y el secretario general de ALIDE, Rommel Acevedo, quienes también participaron en el Foro.

XIX Foro Iberoamericano de **Sistemas de Garantía y Financiación para Pymes**

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, intervino en el XIX Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiación para Pymes que se desarrolló en la bodega institucional de la Grajera, con la presencia de más de un centenar de empresarios riojanos e iberoamericanos.

El presidente de la Cámara fue uno de los protagonistas de esta jornada técnica, organizada para presentar la situación y perspectivas económicas y sociales de la región como destino y receptora de inversiones foráneas y programas para la internacionalización de sus empresas.

Ruiz-Alejos explicó la situación actual de las relaciones comerciales de La Rioja con Latinoamérica y en qué medida estas se pueden potenciar.

Además, en la mesa redonda, se debatió sobre la financiación como barrera importante para la internacionalización de las pymes, sobre los sistemas alternativos de financiación -como los sistemas de garantía- en España y en Latinoamérica, las oportunidades de inversión que ofrece La Rioja para las empresas iberoamericanas, perspectivas y oportunidades de La Rioja en América Latina o programas de internacionalización que se desarrollan en la actualidad, entre otros asuntos.

100 ENTIDADES FINANCIERAS Y EMPRESAS RIOJANAS E IBEROAMERICANAS

El XIX Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía congregó a unas 100 entidades financieras y empresas riojanas e iberoamericanas de diferentes sectores para facilitar encuentros, compartir experiencias y buscar soluciones que ayuden a las empresas en sus procesos de internacionalización, especialmente, en el mercado latinoamericano. En este encuentro, las empresas riojanas Defitex (Lanas Stop) y el Grupo Aresol expusieron sus experiencias.

Este encuentro internacional fue organizado por Iberaval, Avalmadrid y la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR). Además, contó con el apoyo del Gobierno de La Rioja, la Junta de Castilla y León y la Comunidad de Madrid, además de KPMG y diferentes entidades financieras que se sumaron a la iniciativa (Banco Santander, Caja Viva-Caja Rural, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Zamora).



Foto de familia de autoridades y premiados.

Marqués de Murrieta, Bodega Urbana y Bodegas Campo Viejo, Premios Best Of de Turismo Vitivinícola Bilbao-Rioja 2014

Bodegas Viña Real y CVNE recibieron la Mención Especial del Jurado

Marqués de Murrieta, Bodega Urbana y Bodegas Campo Viejo fueron las ganadoras de la duodécima edición de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola, que se entregan anualmente en la región Bilbao-Rioja. Además, Bodegas Viña Real y CVNE recibieron la Mención Especial del Jurado. De este modo, se reconoce la labor de estas cinco bodegas que han hecho del enoturismo su seña de identidad y la han convertido en una apuesta firme de presente y futuro.

La entrega de los galardones de la edición de 2014 tuvo lugar en la Universidad de Deusto, en Bilbao, en un acto organizado por el Ayuntamiento de Bilbao y la Cámara de Comercio de Bilbao, y al que acudieron cerca de 200 invitados, entre responsables institucionales y representantes del sector enoturístico del País Vasco y La Rioja.

REGIÓN BILBAO-RIOJA

Los Best Of de Turismo Vitivinícola tienen un carácter anual y reconocen la excelencia enoturística. Están abiertos a las bodegas de la D.O.Ca. Rioja y a empresas del sector enoturístico de La Rioja, Álava, Bilbao y Navarra, agrupadas en la denominada región Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos (Great Wine Capitals Global Network).

FASE INTERNACIONAL

Los ganadores en cada categoría de esta fase nacional competirán próximamente en la fase internacional con los de las otras capitales de la red, y el fallo definitivo se conocerá en el mes de noviembre en Mendoza (Argentina), en el seno de la Asamblea General de la Red.



ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB

Los tres ganadores

MARQUÉS DE MURRIETA (LOGROÑO).

Fue premiada por la extraordinaria rehabilitación del Castillo de Ygay, construido por Luciano de Murrieta, con un ambicioso proyecto de recuperación desarrollado por los hijos de Vicente Cebrián Sagarriga, Conde de Creixell, que adquirió la bodega en 1983.

La restauración ha durado siete años y se ha realizado piedra a piedra de la mano de canteros artesanos venidos desde Galicia, con absoluto respeto a la historia y la arquitectura original de los edificios.

BODEGA URBANA (BILBAO).

El jurado reconoció el valor de este proyecto novedoso de una bodega auténtica en el centro de Bilbao. Depósitos de acero inoxidable, visibles al visitante, que contienen una colección de vinos varietales.

Además dispone de un pequeño laboratorio de mezclas que permite diseñar vino a medida y embotellarlo de forma personalizada. El panorama se complementa con vinos de culto, vinos especiales y una oferta gastronómica. Otro activo de la bodega es el desarrollo de actividades enológicas.

BODEGAS CAMPO VIEJO (LOGROÑO).

Vio reconocida su apuesta por el arte urbano. Los artistas callejeros de renombre internacional, el cántabro Okuda y el francés Remed, han levantado una escultura multicolor en los viñedos de Campo Viejo, un símbolo más de las actividades que hace la bodega en colaboración con artistas grafiteros en las calles de distintas ciudades del mundo.

'Streets of Colour' es el evento vitivinícola que pasean por el mundo para llevar la cultura del vino a la población más joven. Y para acercar aún más este movimiento han creado la web www.liveuncorked.com.



Marqués de Murrieta.



Bodega Urbana.



Bodegas Campo Viejo.



Viña Real, CVNE, Bodega Urbana, Campo Viejo y Marqués de Murrieta.

Mención especial del jurado

BODEGAS VIÑA REAL (LAGUARDIA) Y BODEGAS CVNE (HARO).

Con esta distinción, el jurado quiso reconocer y valorar la trayectoria y dedicación en favor de la cultura del vino y del arte, como concursos y exposiciones, desarrolladas desde hace varios años por las bodegas Viña Real y CVNE.

Además, ambas bodegas realizan novedosas actividades para fomentar el turismo vitivinícola, con especial atención para los más pequeños de la familia.



Viña Real y CVNE.

I Premio de Comunicación

Además, en esta ocasión se concedió el I Premio Bilbao-Rioja de Comunicación 2014 al periodista Antonio Egido por su trabajo 'Tres diferentes rutas y un mismo destino: enoturismo', publicado en la revista La Prensa del Rioja.

El reportaje premiado remarca el interés turístico por Rioja Baja, Rioja Alta y Rioja Alavesa, a través de un recorrido geográfico que nos acerca e invita a participar en la cultura del vino de Rioja.



Antonio Egido.

Futuros expertos en marketing y compraventa internacional

18 alumnos participan en el curso que organiza la Cámara para la obtención del Certificado de Profesionalidad en estas materias



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el director general de Formación y Empleo, Luis García del Valle, junto a los 18 alumnos que siguen el curso.

Un total de 18 alumnos está realizando un curso para la obtención del Certificado de Profesionalidad sobre Marketing y Compraventa Internacional que organiza la Cámara de La Rioja y cofinancian la Dirección General de Formación y Empleo y el Fondo Social Europeo. Esta acción formativa, que fue inaugurada por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y por el director general de Formación y Empleo, Luis García del Valle, está centrada en las políticas y procesos vinculados al marketing internacional.

INSERCIÓN LABORAL

En su visita al curso, ambos hicieron hincapié en la importancia de la formación y la cualificación como herramienta fundamental para mejorar la empleabilidad de los trabajadores, ya que “estos tienen más oportunidades laborales, puesto que aportan valor añadido a la empresa y contribuyen a mejorar su competitividad”.

El curso, cuya duración es de 480 horas, hasta el 16 de diciembre, está dirigido a trabajadores en desempleo interesados en adquirir conocimientos relacionados con el marketing y la compraventa internacional, de cara a obtener una acreditación parcial de este certificado. El objetivo del mismo es obtener y tratar información para el sistema de información de mercados, elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional y asistir también en los procesos de negociación que están vinculados al contrato de compraventa internacional.

Este curso proporciona las herramientas necesarias para poder cerrar, con garantías de éxito, una operación de compraventa internacional, ya que comienza a partir del aprendizaje de los sistemas de información de mercados, las políticas de marketing internacional y la negociación y compraventa internacional.

Jornada sobre la facturación electrónica



Aspecto de la página de acceso al Servicio de Facturación Electrónica, a través del portal del Gobierno de La Rioja www.larioja.org.

La Cámara organizó una jornada informativa sobre el Servicio de Facturación Electrónica del Gobierno de La Rioja, creado con el objetivo de agilizar los plazos de pago de la Administración a sus proveedores, además de reducir cargas administrativas y reforzar la transparencia.

Este servicio de facturación electrónica es obligatorio con carácter general para todos los proveedores de la Administración riojana y el sector público desde el pasado día 1 de julio.

La jornada informativa tuvo como propósito informar a las empresas riojanas y facilitarles el proceso y forma de adaptación a estos cambios.

La Ventanilla Única Empresarial ayudó a crear 82 empresas, hasta septiembre

La Comisión de Emprendedores de la Cámara de La Rioja hizo balance de la actividad de la Ventanilla Única Empresarial hasta el mes de septiembre. Entre los datos aportados, destacan dos. Por una parte, el número de consultas generales atendidas, que fueron 292, cada una de ellas correspondientes a distintos emprendedores.



Por otra, el número de empresas que la Ventanilla ayudó a crear: un total de 82. En ellas, el sector de actividad que predominó es el de Actividades Profesionales, con un 25%, seguido por el de Comercio al por menor, con un 24%. La forma jurídica dominante fue la de empresario individual, con un 62%, seguido de Sociedades Civiles, con un 15%. Logroño fue el término municipal donde se instalaron la mayoría, 62%, de las nuevas empresas. Por sexos, los hombres representaron el 53% de los emprendedores, por el 47% de mujeres.

La Cámara muestra fuentes alternativas de financiación



La Cámara de La Rioja acogió una jornada sobre Fuentes alternativas de financiación para empresas y Trade Finance, que fue inaugurada por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y en la que participaron representantes de una veintena de empresas riojanas.

En este seminario se repasaron las múltiples alternativas que se plantean a las empresas para su financiación, tanto a corto como a largo plazo: reestructuraciones de deuda, préstamos participativos, leasings, capital riesgo, factoring o capital semilla. También se aprovechó la sesión para explicar actores que pueden intervenir en la financiación, como: private equity, investment Banks, hedge funds, venture capitals, plataformas de crowd funding, crowd lending o Business angels, entre otros.

Homenaje a las víctimas del terrorismo

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el director general, Florencio Nicolás, participaron en el homenaje que Logroño rindió a Miguel Ángel Blanco y a todas las víctimas del terrorismo con motivo del 17 aniversario del asesinato del concejal del PP. El acto fue organizado por el Ayuntamiento y la Fundación Miguel Ángel Blanco.

La concentración, celebrada en El Espolón, frente al Monumento a las Víctimas del Terrorismo, del escultor Agustín Ibarrola, estuvo presidida por la alcaldesa de la ciudad, Cuca Gamarra, quien estuvo acompañada de otros representantes públicos.



Taller grupal para emprendedores

Una treintena de emprendedores de múltiples disciplinas y sectores participó en un taller grupal gratuito, celebrado en el salón de actos de la Cámara y enmarcado dentro del Plan EmprendeRioja.

Los emprendedores participantes tuvieron la oportunidad de conocer a otros emprendedores e intercambiar experiencias, así como de conocer las útiles herramientas que existen en la actualidad para emprender. Además, el encuentro contó con la presencia de algunos expertos, que resolvieron las dudas de los participantes, y acogió una ponencia sobre fidelización de clientes.

Los participantes debatieron sobre asuntos como las tarifas planas para nuevos autónomos o las bonificaciones y ayudas para la contratación.



López Sorrosal sigue al frente de los Agentes Comerciales

Juan José López Sorrosal, vocal del pleno de la Cámara, fue reelegido presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja.

La junta directiva la completan: como vicepresidente, Jesús Latorre; secretario, Juan Ángel Arana; tesorero: Francisco Javier Júdez; contador, José Alberto Santolaya; vocales: Félix González, José Luis Sánchez, María de la O Bravo de Castro y José Carlos Ramírez.

El Ayuntamiento de Logroño licita 65.000 m² de suelo industrial en Las Cañas

Los precios son muy competitivos con el objetivo de promover la implantación de tejido industrial en la ciudad

El Ayuntamiento de Logroño ha convocado la licitación de 65.000 m² de suelo industrial municipal en el Parque Industrial de Las Cañas, repartidos en once parcelas y a precios y condiciones muy ventajosas para las empresas.

La licitación ha optado por el sistema de subasta, partiendo con un precios incluso por debajo de los costes de urbanización -entre los 56 y los 72 euros por m²-. Es una inversión que el Ayuntamiento asume porque su prioridad es facilitar y apoyar la implantación de empresas cuanto antes.

La comunicación con el centro urbano y con las principales vías nacionales hacen especialmente atractivo al Parque Industrial de Las Cañas. Al igual que sus dotaciones tecnológicas y de servicios: tiene canalización de telecomunicaciones de más de 16 kilómetros; 10 km de canalización subterránea de gas; 15 km de canalización de electricidad; 16 de alumbrado y 20 de abastecimiento.

CALENDARIO AJUSTADO DE PLAZOS

Como principal contrapartida a precios tan accesibles y dotaciones, destaca el compromiso de la materialización de los proyectos siguiendo un ajustado calendario de plazos.

En 9 meses desde la firma del acuerdo de adjudicación, los adquirentes deberán solicitar la licencia conjunta de Obras y Actividades; en el máximo de 12 meses, contar con la licencia de Primera Ocupación; en 5 años tendrá que estar en funcionamiento al menos el 30 por ciento de la instalación y en el máximo de 10 años, en su totalidad.

FACILIDADES DE FINANCIACIÓN

La oferta de suelo industrial parte además con unas inmejorables condiciones de financiación y en un marco fiscal que el Ayuntamiento ha establecido para incentivar la actividad en la ciudad.

Se han determinado dos formas de pago. Bien un único abono en el periodo de cuatro meses o mediante aplazamiento en cinco plazos, hasta el 20 de diciembre de 2018, y partiendo de un primer desembolso del 30 por ciento al vencerse el primer cuatrimestre. Además, es importante recordar que las empresas ya no tienen que pagar licencia de apertura y que, por nueva actividad o ampliación de negocios, pueden acogerse a la bonificación del 50% en el IAE.



Vista de algunas de las parcelas licitadas por el Ayuntamiento de Logroño.

GRAN NOTICIA

La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, presentó las bases del concurso al presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y al secretario general de la FER, Eduardo Fernández.

Tras la reunión, el presidente de la Cámara, José María Ruiz Alejos, aseguró que “es una gran noticia para los empresarios riojanos, ya que por fin, después de diez años y gracias a este Ayuntamiento, se ha desbloqueado; además el parque industrial tiene una gran situación estratégica para evitar fuga de empresas y poder atraer a otras que puedan venir a instalarse a La Rioja”.

Ruiz-Alejos también subrayó que “se trata de una de las mayores actuaciones de suelo industrial ejecutada en la comunidad” y destacó “las buenas condiciones y precios que se han establecido”. Además, incidió en los buenos resultados de unir iniciativa privada y pública, y afirmó que “será deseable que se ofrezcan medidas y facilidades a todas las empresas que quieran instalarse en La Rioja en este parque industrial”.

DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / ARBITRAJE / MEDIACIÓN / LOGROÑO PUNTO ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACION / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo